

Premier Forum de Sociologie de l'Association Internationale de Sociologie (AIS) : recherche sociologique et débat public
Barcelone, 5- 8 de Septembre 2008

Sessions francophones réalisées par le groupe de recherche 14 de l'AIS et le groupe de travail 13 de l' AISLF

Organisateurs C. Constantopoulou (Univ. Panteion, Grèce chconsta@panteion.gr) et Fr. Jauréguiberry (Univ. Pau, France francis.jaureguiberry@univ-pau.fr)

Thème général : Mutation de la communication médiatique ; les transformations de l'espace public

Qu'en est-il de l'espace public aujourd'hui alors que le paysage médiatique est en pleine mutation ? On peut approcher cette question à au moins deux niveaux :

1. L'usage des technologies de communication dans la réorganisation de l'espace-temps. Vaincre le temps et vaincre l'espace sont les mots d'ordre qui répondent aux glissements successivement provoqués par les développements techniques en matière de communication. Ceci implique un *bouleversement* au niveau des clivages connus entre *l'espace privé et l'espace public*. Un exemple (parmi plein d'autres) : la *télé-réalité* qui expose au grand public l'intimité des acteurs (pratique apparue aussi dans les divers sites internet). L'espace social et physique est symboliquement redéfini aussi selon le slogan : « on peut tout faire chez soi » (travailler, s'amuser, apprendre, débattre...) dans un univers où le virtuel joue un rôle majeur.
2. Le rôle des médias dans la transmission des idées citoyennes. Autrefois, c'était l'Église ou l'École qui diffusaient les idées civiles. Ensuite, la presse a commencé à y jouer un grand rôle. E. Park affirmait en 1940 : « les nouvelles sont une forme de connaissance » – forme ensuite devenue dominante dans nos sociétés. Aujourd'hui, la télévision et Internet sont devenus des lieux décisifs dans la construction et la circulation des discours publics (débats, controverses, interviews... où le Parlement devient apparemment superflu). La modernité a marqué la naissance d'un nouvel espace public (plus symbolique que matériel). Ainsi, la sphère (connue comme) publique concerne aujourd'hui *un monde d'écrans* que l'on retrouve comme interfaces du téléviseur mais aussi, toujours davantage, de l'ordinateur connecté et du téléphone mobile.

Session 1 : Espaces médiatiques (Président : Fr. Jauréguiberry, Univ. Pau, France francis.jaureguiberry@univ-pau.fr)

- Constantopoulou Ch. (Univ. Panteion,, Grèce chconsta@panteion.gr)

L' « intimité » sur-exposée : l'espace « public » contemporain.

- Côté C. (Univ. Ottawa, Canada ccot3@uottawa.ca)

Le citoyen téléspectateur et l'image de la politique : une analyse du discours journalistique télévisé.

- Papparizos A. (Univ. Panteion Grèce apapariz@panteion.gr)

Image de soi, identité et espace public électronique (Le soi comme image télévisée à consommer par anticipation).

- Tremblay G. (UQAM, Canada tremblay.gaetan@uqam.ca)
Espace public et mutations des industries de la culture et de la communication.

- Valenti J. (Coll. Saint Boniface, Canada jvalenti@ustboniface.mb.ca)
Un journal communautaire à l'aune de la modernité : le cas du journal franco-manitobain La Liberté.

Session 2 : Réalisations technologiques et espaces publics contemporains (Président : A. Paparizos Univ. Panteion apapariz@panteion.gr)

- Crozat D. (Univ. Paul Valéry France dominique.crozat@neuf.fr)
La ville hyper réelle et les dimensions utopiques du projet urbanistique contemporain.

- Geoffroy M.- Lanteigne M. (Univ. De Moncton, Canada geoffrm@umoncton.ca)
La perception du fait religieux dans les médias pour les minorités francophones au Canada : le cas des médias écrits au Manitoba et au Nouveau-Brunswick.

- Pecqueux A. (Lab. Sense/ S.H.A.DY.C. Paris – France anthonypecqueux@yahoo.fr)
Augmenter ses trajets en musique sur téléphone portable.

- Ricordeau G. (Univ. De Lille III France gwenola.ricordeau@univ-lille3.fr)
Des prisons médiatiques et des prisonniers : l'institution carcérale et la pénalité face aux évolutions de l'espace public.

- Sanguanini Br. (Univ. De Vérone Italie bruno.sanguanini@univr.it)
Festivals de la connaissance en tant qu' « espace public » de l'innovation

Session 3 : Cyberespaces (Président : G. Tremblay, UQAM, Canada tremblay.gaetan@uqam.ca)

- Bastin G. (Institut d' Etudes Politiques de Grenoble, France, gilles.bastin@iep-grenoble.fr)
La fin de la médiatisation ? (Construction de l'espace public en régime d'élection et de fragmentation médiatique).

- Bonenfant M. (UQAM Canada modebonenfant@hotmail.com)
Nouvelles plateformes communicationnelles: le cas de l'espace public du jeu vidéo World of Warcraft

- Ergur A. (Université de Galatasaray, Turquie aergur@gsu.edu.tr)
Le rôle des nouvelles technologies dans la construction des stratégies identitaires des jeunes des quartiers populaires d'Istanbul.

- Gourhant V. (Univ. Lyon II, France Virginie.Gourhant@univ-lyon2.fr)
Pour une ethnographie du cyberspace : le nationalisme nord-irlandais à l'heure de la communication numérique.

- Jauréguiberry Fr. (Univ. Pau, France francis.jaureguiberry@univ-pau.fr)
L'espace des blogs est-il public ?